

# JEDEN TAG LEIDENSCHAFT. **ESY!**

## Produktdatenmanager (m/w/d)

### IHRE AUFGABEN

- Produktdatenmanagement inkl. Koordination der Datenerstellung und -pflege
- Konsolidierung und Monitoring der Datenqualität per SQL-Reporting
- Weiterentwicklung der Datenstrukturen und Prozesse
- Entwicklung und Realisierung von Templates für Marketingapplikationen
- Management der Media Assets und entsprechender Prozesse
- Bereitstellung von Exporten wie Produktlisten, Bildpreislisten, BMECat etc.
- Koordination kundenseitiger Datenimporte (ETIM, 2BA, etc.)
- Auf- und Ausbau sowie Managen diverser Schnittstellen (ERP, CRM, etc.)
- Steuerung von und Kooperation mit externen Dienstleistern

### IHR PROFIL

- IT-nahe oder technische Berufsausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung im (Produkt-) Informationsmanagement
- Sicherer Umgang mit MS Office, Datenmodellen und IT-Prozessen
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten
- Selbständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

## ÜBER ESYLUX

Intelligente, energieeffiziente Gebäude, die die Lebensqualität erhöhen und zugleich die natürlichen Ressourcen schützen, sind unsere ganze Leidenschaft. Hierfür entwickeln wir Produktlösungen vom einzelnen Sensor bis zu biologisch wirksamen Lichtsystemen. Unsere Qualität liegt im Detail, unsere Perspektive ist global. Wir haben Spaß an neuen Technologien, setzen auf die Kreativität unserer Mitarbeiter und auf eine motivierende Unternehmenskultur.

### WIR BIETEN

- Familiär geführtes Unternehmen mit flachen Hierarchien
- Flexibles Arbeitszeitmodell und 30 Tage Urlaub pro Jahr
- Persönliche Zielvereinbarungen
- Übergesetzlicher Zuschuss zur betr. Altersvorsorge
- Freiraum für persönliche und fachliche Weiterentwicklung

### ESYLUX GMBH

Julia Klauck | T: +49 (0)4102 88880-4601  
hr@esylux.com | esylux.de  
An der Strusbek 40 | 22926 Ahrensburg

Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung im PDF-Format (max. 10 MB).

**PERFORMANCE FOR SIMPLICITY**